

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Komenského 3425/18, 075 42 Trebišov
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania v Obchodnej akadémii v Trebišove
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGT6
6. Názov pedagogického klubu	Klub čitateľskej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	14. 03. 2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	MS Teams
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	PhDr. Ľubomíra Zuščinová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	http://www.oatv.edu.sk

Manažérske zhrnutie:

Mediálna výchova

Kľúčové slová

mediálna gramotnosť, mediálna kompetencia, ciele mediálnej výchovy

Krátka anotácia

Médiá ako dôležitý nástroj socializácie človeka výrazne zasahujú do individuálneho, skupinového i spoločenského života žiakov. Keďže u nich prevažuje mediálna skúsenosť nad prežitou, často ju vnímajú ako reálnejšiu. Médium je pre mladého človeka jedným z hlavných zdrojov informácií a zábavy. Okrem pozitívnych funkcií (rozširovanie poznania, vzdelania, možnosti relaxu a pod.) má však aj negatívne vplyvy. Psychický a morálny vývin mladistvých môžu negatívne ovplyvniť mediálne obsahy zamerané proti ľudskosti, morálke, násilné obsahy, obsahy podporujúce nenávisť, intoleranciu, rasizmus, konzumizmus, materializmus, sebeckosť a pod. Komerčné médiá priťahujú pozornosť prostredníctvom mediálnych senzácií, katastrof, tragédií a pod., čo výrazne ovplyvňuje psychické rozpoloženie mládeže. Z tohto pohľadu dôležitú úlohu zohráva potreba *mediálnej gramotnosti*, teda schopnosti jedinca prijímať, analyzovať, hodnotiť a komunikovať mediálne výpovede a schopnosť ich následne analyzovať a selektovať.

Pri prehľbovaní mediálnej gramotnosti je potrebné opierať sa o tieto východiská:

- médiá nesprostredkujú vonkajšiu realitu, ale prezentujú starostlivo vypracované konštrukcie, mediálna výchova sa usiluje o demontáž týchto konštrukcií tým, že vysvetľuje, akým spôsobom vznikajú,

- médiá sú zdrojom informácií a skúseností, ktoré ľudí determinujú vo vytváranie individuálnej predstavy o svete,
- médiami ovplyvnený obraz reality rovnako ovplyvňuje význam individuálnych faktorov vo vzťahu jednotlivca k okolitému svetu,
- väčšina mediálnej produkcie je, za účelom zisku, komerčného charakteru, z čoho pre mediálnu výchovu vyplýva potreba objasňovania vlastníctva a kontroly médií,
- mediálne obsahy sú istým druhom reklamy propagovaných hodnôt a spôsobu života,
- médiá zohrávajú významnú úlohu v politickej oblasti a pri formovaní spoločenských zmien,
- každé médium má svoj vlastný jazyk, ktorým špecifický kóduje realitu.

Z východísk mediálnej výchovy vyplývajú ciele mediálnej výchovy, ktorými sú:

- rozvinutie mediálnej kompetencie žiakov,
- porozumenie pravidlám fungovania mediálneho sveta a veku primerané orientovanie sa v ňom,
- osvojenie si stratégie kompetentného zaobchádzania s rôznymi druhmi médií a ich produktmi,
- schopnosť posudzovať mediálne šírené posolstvá, objavovať v nich to hodnotné, pozitívne formujúce ich osobnostný a profesionálny rast,
- schopnosť uvedomiť si negatívne mediálne vplyvy na svoju osobnosť a snažiť sa ich zodpovedným prístupom eliminovať,
- vedieť tvoriť mediálne produkty.

Začiatky mediálnej výchovy sa dajú nájsť v britskom kontexte, súvisia s vydaním knihy F.R. Leavisa a Denysa Thompsona Culture and environment: The training of critical awareness, ktorá prvýkrát priniesla systematické návrhy vyučovania masových médií na školách, vrátane ukážok cvičení, ktoré používajú žurnalistické texty, populárnu beletriu a reklamu.

Mediálna výchova na našich školách je prierezovou témou, je začlenená do učebných osnov i na stredných školách, realizuje sa najmä v príbuzných predmetoch, ako je slovenský jazyk, dejepis, etická výchova, kultúra a umenie, zriedkavo sa vyučuje ako samostatný vyučovací predmet.

Významnými zdrojmi informácií o spôsoboch, metódach a formách implementácie mediálnej výchovy do výchovno-vyučovacieho procesu sú publikácie, napr.:

Poláková, E.: Mediálne kompetencie,
 Pospíšil, J., Závodná, L.S. : Mediální výchova,
 Pospíšil, J., Závodná, L.S. : Mediální výchova – Cvičebnice,
 Jiráček, J., Köpplová, B.: Média a společnost,
 Burton, G., Jiráček, J.: Úvod do studia médií,
 Lincényi, M ; Kohutár, M.: Fenomén bulvár na Slovensku,
 Remišová, A.: Etika médií,
 Irena Reifová a kolektív: Slovník mediální komunikace a pod.

alebo audiovizuálny učebný materiál napr.:

http://dum.rvp.cz/vyhledavani/prochazet.html?rvp=ZP&svp=-&svp_ch=off,
www.medialnavychova.sk,
www.ovce.sk,
www.tasr.sk ,
www.strategie.hnonline.sk a pod.

Mediálna výchova žiakov je však do značnej miery závislá od tvorivosti a kreativity učiteľov. Žiaci sa môžu stať skutočnými kritickými konzumentmi médií, pokiaľ aj sami budú mať skúsenosti s

mediálnou produkciou, napr. s fotografovaním, písaním článkov a scenárov, s vystupovaním pred mikrofónom a kamerou a pod.

Mediálnu výchovu je možné zahrnúť do výchovy a vzdelávania prostredníctvom aplikovania zážitkových metód, ktoré sú pre žiakov nielen atraktívne, ale z hľadiska získania mediálnej gramotnosti aj vysoko efektívne.

11. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- I. Mediálna výchova – východiská
- II. Metódy a formy mediálnej výchovy
- III. Diskusia o vplyve racionálnej a emocionálnej publicistiky na mladého človeka
- IV. Vypracovanie aktivít na rozvoj mediálnej výchovy v jednotlivých vyučovacích predmetoch

12. Závěry a odporúčania:

Zaradovaním prierezovej témy do vyučovacích hodín v rámci všeobecnovzdelávacích predmetov ale i mimoškolských aktivít rozvíjať mediálnu kompetenciu žiakov.

13. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. L. Danko
14. Dátum	14. 03. 2022
15. Podpis	
16. Schválil (meno, priezvisko)	PhDr. Ľubomíra Zuščinová
17. Dátum	14. 03. 2022
18. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu