

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Komenského 3425/18, 07542 Trebišov
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania v Obchodnej akadémii v Trebišove
5. Kód projektu ITMS2014+	312011AGT6
6. Názov pedagogického klubu	Klub finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	14. 12. 2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Obchodná akadémia Trebišov
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Kvetoslava Marcinová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://www.oatv.edu.sk/

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia:

- ✓ obchod ako sprostredkujúci medzičlánok medzi výrobou a spotrebou
- ✓ kritéria členenia obchodu
- ✓ základné právne normy upravujúce obchodnú činnosť
- ✓ obchodné podniky a ich funkcie
- ✓ črty a špecifiká maloobchodu a veľkoobchodu
- ✓ skúsenosti s vyučovaním problematiky obchodu a obchodných podnikov
- ✓ aktivizujúce metódy vyučovania

Kľúčové slová:

- ✓ obchod
- ✓ obchodný podnik
- ✓ veľkoobchod
- ✓ maloobchod
- ✓ sklad
- ✓ predajňa
- ✓ kooperácia v maloobchode
- ✓ maloobchodný mix

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Témy stretnutia:

Charakteristika obchodu a obchodných podnikov, význam spoločného (jednotného) trhu Európskej únie, jeho vplyv na vnútorný a zahraničný obchod Slovenskej republiky. Veľkoobchod, členenie a význam. Maloobchod, členenie a význam. Formy kooperácie v maloobchode. Hospodárenie obchodných podnikov.

Maloobchod

1. základné znaky maloobchodu
2. členenie maloobchodu z rôznych hľadísk
3. maloobchodný predaj v predajniach
 - ✓ špecializované predajne
 - ✓ supermarkéty
 - ✓ hypermarkéty
 - ✓ diskontné predajne
4. maloobchodný predaj mimo predajní
 - ✓ internetový obchod
 - ✓ zásielkový obchod
 - ✓ priamy marketing (teleshopping)
5. formy kooperácie obchodných podnikov
 - ✓ obchodný reťazec
 - ✓ franšízing
 - ✓ obchodné centrum

Veľkoobchod

1. základné znaky veľkoobchodu
2. členenie veľkoobchodu z rôznych hľadísk
3. veľkoobchod typu Cash and carry
4. technologický proces vo veľkoobchodnom sklade
5. hospodárenie obchodných podnikov

Problematika obchodu a obchodných podnikov sa týka väčšiny odborných ekonomických predmetov, najviac pozornosti jej venujeme v predmete podniková ekonomika, účtovníctvo, tovaroznalectvo, právna náuka, prípadne na voliteľných predmetoch: cvičná firma a aplikovaná ekonómia.

Na základe vzájomnej výmeny skúseností pri vyučovaní danej problematiky sme dospeli k týmto záverom:

- a) Téma obchodu a obchodných podnikov je veľmi rozsiahla, na prvý pohľad pomerne jednoduchá, keďže sa bezprostredne týka každej domácnosti, avšak napriek tomu žiaci majú problém s terminológiou, interpretáciou rôznych ukazovateľov.
- b) Pre fixáciu rozmanitých pojmov, terminológie je potrebné zvýšiť záujem žiakov a zatriktívniť výučbu predmetnej problematiky prostredníctvom rôznych didaktických hier, prípadne iných aktivizujúcich metód.
- c) Prehĺbiť medzipredmetové vzťahy pri vyučovaní využívaním napr. projektového vyučovania.

Aktivizujúce metódy pre zvýšenie záujmu žiakov o problematiku daní:

- problémové vyučovanie - nastolenie problému a jeho následné riešenie;
- kooperatívne vyučovanie;
- spracovanie projektov a ich následná prezentácia
- exkurzia – návšteva veľkoobchodu, prípadne konkrétneho typu malobchodnej predajne
- e-learningové vyučovanie
- videoprojekcia a následná diskusia.
- didaktické hry

13. Závěry a odporúčania:

Na vyučovacích hodinách s tematikou obchodu a obchodných podnikov sa zamerať na zvýšenie záujmu žiakov o túto oblasť s dôrazom na finančnú a ekonomickú gramotnosť.

Aktivizujúcim prvkom vyučovacej hodiny by mal byť žiak, ktorý dostane priestor pracovať samostatne aj v skupinách a tým rozvíjať svoju schopnosť vyhľadávať informácie z dostupných zdrojov, kriticky analyzovať získané informácie, kooperovať, akceptovať názory spolužiakov, argumentovať a rozhodovať sa pri výbere vhodných riešení.

Neustále zdôrazňovať žiakom priamy dosah právnych noriem, týkajúcich sa obchodných podnikov na životnú úroveň jednotlivca v spoločnosti, ako aj finančnú situáciu hospodárskych jednotiek v národnom hospodárstve.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Eva Valisková-Timečková
15. Dátum	14. 12. 2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Svetlana Dulová
18. Dátum	14. 12. 2020
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Obchodná akadémia, Komenského 3425/18, 07542 Trebišov
Názov projektu:	Zvýšenie kvality vzdelávania v Obchodnej akadémii v Trebišove
Kód ITMS projektu:	312011AGT6
Názov pedagogického klubu:	Klub finančnej gramotnosti

PREZENČNÁ LISTINA

Forma konania stretnutia: on-line cez MS Teams

Dátum konania stretnutia: 14. 12. 2020

Trvanie stretnutia: od 15.00 hod do 18.00 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Beáta Andrášová		OA Trebišov
2.	Ing. Svetlana Dulová		OA Trebišov
3.	Ing. Kvetoslava Marcinová		OA Trebišov
4.	Ing. Mária Smandrová		OA Trebišov
5.	Ing. Eva Valisková-Timečková		OA Trebišov

6.	Ing. Eva Zavadilová		OA Trebišov
----	---------------------	--	-------------

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia